



BỘ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ
TỔNG CỤC TIÊU CHUẨN ĐO LƯỜNG CHẤT LƯỢNG



THÔNG TIN CHUNG
Giải thưởng Chất lượng Quốc gia

I. GIỚI THIỆU TỔNG QUAN GIẢI THƯỞNG CHẤT LƯỢNG QUỐC GIA

1. Quá trình hình thành:

Tháng 8/1995, tại Hội nghị Chất lượng Việt Nam lần thứ nhất tại Hà Nội, Phó Chủ tịch nước Nguyễn Thị Bình đã công bố việc khởi xướng Phong trào Nâng suất Chất lượng trong Thập niên Chất lượng Việt Nam lần thứ nhất (1996 - 2005) theo sáng kiến của Tổng cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng (Tổng cục TCĐLCL) thuộc Bộ Khoa học, Công nghệ và Môi trường (nay là Bộ Khoa học và Công nghệ). Cũng tại Hội nghị đó, Bộ Khoa học, Công nghệ và Môi trường đã thông báo về việc thiết lập một giải thưởng trong lĩnh vực chất lượng: Giải thưởng Chất lượng Việt Nam. Giải thưởng chính thức triển khai từ năm 1996.

Giải thưởng Chất lượng Quốc gia được xây dựng và triển khai trên thành công của 13 năm hoạt động Giải thưởng Chất lượng Việt Nam (1996 - 2008) được quy định tại Luật Chất lượng sản phẩm, hàng hoá, Nghị định số 132/2008/NĐ-CP ngày 31/12/2008 quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Chất lượng sản phẩm, hàng hoá và Nghị định số 74/2018/NĐ-CP ngày 15/5/2018 sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 132/2008/NĐ-CP. Sự hình thành Giải thưởng Chất lượng Quốc gia đánh dấu một bước phát triển mới cho hoạt động Giải thưởng Chất lượng của Việt Nam nói riêng và phong trào năng suất - chất lượng tại Việt Nam nói chung, đồng thời khẳng định vai trò và vị thế của Giải thưởng Chất lượng đối với cộng đồng doanh nghiệp và xã hội.

Giải thưởng Chất lượng Quốc gia của Việt Nam nằm trong hệ thống Giải thưởng Chất lượng Quốc tế Châu Á - Thái Bình Dương (Global Performance Excellence Award - GPEA) của Tổ chức Chất lượng Châu Á - Thái Bình Dương (Asia Pacific Quality Organization - APQO). Giải thưởng Chất lượng Quốc gia được thiết lập, triển khai trên cơ sở chấp nhận mô hình và các tiêu chí Giải thưởng Chất lượng của các quốc gia tiên tiến. Giải thưởng Chất lượng Quốc gia được trao giải hằng năm và giao

cho Tổng cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng, đơn vị trực thuộc Bộ Khoa học và Công nghệ chủ trì thực hiện.

Qua hơn 20 năm hình thành và phát triển, Giải thưởng đã thu hút được sự quan tâm đặc biệt và tạo được uy tín đối với các doanh nghiệp, cơ quan quản lý cũng như người tiêu dùng trong xã hội; tôn vinh xứng đáng những doanh nghiệp đạt thành tích xuất sắc trong việc nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ, năng lực cạnh tranh và hiệu quả hoạt động, hội nhập với nền kinh tế khu vực và thế giới.

2. Điều kiện tham dự

Tổ chức, doanh nghiệp tham dự Giải thưởng Chất lượng Quốc gia phải đáp ứng điều kiện: là các tổ chức, doanh nghiệp có tư cách pháp nhân đã hoạt động sản xuất, kinh doanh và dịch vụ liên tục tại Việt Nam và không vi phạm các quy định của pháp luật trong thời gian ít nhất 36 tháng, tính đến thời điểm đăng ký tham dự.

3. Loại hình doanh nghiệp tham dự

Việc đăng ký tham dự và đánh giá, xét chọn trao Giải thưởng Chất lượng Quốc gia căn cứ vào 4 loại hình tổ chức, doanh nghiệp tham dự sau:

a) Sản xuất lớn: sử dụng trên 250 lao động chính thức (hợp đồng lao động từ 01 năm trở lên);

b) Sản xuất vừa và nhỏ: sử dụng đến 250 lao động chính thức (hợp đồng lao động từ 01 năm trở lên);

c) Dịch vụ lớn: sử dụng trên 250 lao động chính thức (hợp đồng lao động từ 01 năm trở lên);

d) Dịch vụ vừa và nhỏ: sử dụng đến 250 lao động chính thức (hợp đồng lao động từ 01 năm trở lên).

4. Các tiêu chí Giải thưởng Chất lượng Quốc gia bao gồm:

- 1) Vai trò của lãnh đạo (120 điểm);
- 2) Hoạch định chiến lược (85 điểm);
- 3) Định hướng vào khách hàng và thị trường (85 điểm);
- 4) Đo lường, phân tích và quản lý tri thức (90 điểm);
- 5) Quản lý, phát triển nguồn nhân lực (85 điểm);
- 6) Quản lý quá trình hoạt động (85 điểm);
- 7) Kết quả hoạt động (450 điểm).

5. Hồ sơ tham dự

Tổ chức, doanh nghiệp đăng ký và nộp hồ sơ tham dự Giải thưởng Chất lượng Quốc gia tại Hội đồng sơ tuyển GTCLQG tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương (thông qua Chi cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng các tỉnh, thành phố) nơi tổ chức, doanh nghiệp đăng ký hoạt động sản xuất, kinh doanh. Trường hợp tổ chức, doanh nghiệp thuộc lĩnh vực quản lý chuyên ngành của các bộ, ngành, có thể đăng ký tham dự GTCLQG tại Hội đồng sơ tuyển cấp Bộ, ngành.

Hồ sơ bao gồm: Bản đăng ký tham dự GTCLQG; Báo cáo giới thiệu chung về tổ chức, doanh nghiệp; Báo cáo tự đánh giá theo 07 tiêu chí của GTCLQG; Tài liệu chứng minh về việc áp dụng hệ thống quản lý chất lượng tiên tiến (chứng chỉ hoặc tài liệu liên quan); Tài liệu chứng minh về sự phù hợp của sản phẩm, hàng hóa chính với

các tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật tương ứng; Báo cáo đánh giá tác động môi trường hoặc bản cam kết bảo vệ môi trường được phê duyệt và các kết quả quan trắc hằng năm theo quy định của pháp luật trong 03 năm gần nhất; Xác nhận kết quả thực hiện nghĩa vụ thuế với Nhà nước và thực hiện chế độ bảo hiểm xã hội đối với người lao động hằng năm trong 03 năm gần nhất; Các tài liệu chứng minh khác về kết quả hoạt động sản xuất, kinh doanh của tổ chức, doanh nghiệp trong 3 năm gần nhất (nếu có).

6. Cơ cấu giải thưởng

- Giải thưởng Chất lượng Quốc gia: được trao tặng cho các tổ chức, doanh nghiệp đạt từ 600 điểm trở lên.

- Giải Vàng Chất lượng Quốc gia: được trao tặng cho các tổ chức, doanh nghiệp đạt từ 800 điểm trở lên và được đánh giá là xuất sắc nhất trong số các tổ chức, doanh nghiệp đạt GTCLQG.

Tổ chức, doanh nghiệp đạt GTCLQG được nhận Cúp và Giấy chứng nhận. Tổ chức, doanh nghiệp đạt Giải Vàng Chất lượng Quốc gia được Bộ Khoa học và Công nghệ xem xét, lựa chọn đề nghị Thủ tướng tặng Bằng khen (số lượng tối đa 20 doanh nghiệp)

Tổ chức, doanh nghiệp đạt Giải Vàng Chất lượng Quốc gia trong 02 năm gần nhất được xem xét, lựa chọn đề cử tham dự Giải thưởng Chất lượng Quốc tế Quốc tế Châu Á – Thái Bình Dương (GPEA).

7. Phương pháp đánh giá giải thưởng

Hoạt động đánh giá do các chuyên gia đánh giá và nhóm chuyên gia đánh giá thực hiện và được chia thành các giai đoạn sau:

- *Đánh giá trên hồ sơ*: Do chuyên gia đánh giá thực hiện một cách độc lập trên cơ sở xem xét hồ sơ tham dự Giải thưởng Chất lượng Quốc gia.

- *Đánh giá tại chỗ*: Do trường nhóm đánh giá cùng với chuyên gia đánh giá thực hiện theo yêu cầu của Hội đồng giải thưởng tương ứng và được tiến hành tại tổ chức, doanh nghiệp.

8. Hội đồng giải thưởng các cấp

Quá trình tuyển chọn GTCLQG được tiến hành theo 2 cấp Hội đồng giải thưởng:

- *Hội đồng sơ tuyển*: bao gồm Hội đồng sơ tuyển cấp địa phương do Tổng cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng thành lập trên cơ sở đề nghị của Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh, thành phố; Hội đồng sơ tuyển cấp bộ, ngành do các bộ, ngành thành lập, có sự thống nhất của Bộ Khoa học và Công nghệ.

Hội đồng sơ tuyển tiến hành tiếp nhận hồ sơ tham dự GTCLQG, xem xét, đánh giá và đề xuất với Hội đồng quốc gia danh sách các tổ chức, doanh nghiệp được đề nghị trao tặng GTCLQG

- *Hội đồng quốc gia*: do Bộ Khoa học và Công nghệ thành lập trên cơ sở đề nghị của Tổng cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng.

Hội đồng quốc gia tiến hành xem xét, thẩm định các tổ chức, doanh nghiệp và đề nghị Bộ Khoa học và Công nghệ trình Thủ tướng Chính phủ tặng GTCLQG.

9. Các giá trị cốt lõi của Giải thưởng:

GTCLQG, thông qua các tiêu chí, giúp các tổ chức, doanh nghiệp hướng tới sự tuyệt hảo trong hoạt động sản xuất - kinh doanh - dịch vụ bằng việc tiếp cận chất lượng

theo một hệ thống các giá trị cốt lõi sau: Tầm nhìn của lãnh đạo; Định hướng vào khách hàng; Nâng cao kiến thức của tổ chức và cá nhân; Nâng cao giá trị của các bên có quyền lợi liên quan; Sự linh hoạt, nhạy bén; Chú trọng vào tương lai; Quản lý đổi mới; Quản lý dựa trên sự kiện; Trách nhiệm xã hội; Chú trọng vào kết quả và tạo ra giá trị; Mục đích quản lý theo hệ thống. Cụ thể:

+ Thiết lập tầm nhìn và sứ mệnh vững chắc của tổ chức, doanh nghiệp

Tầm nhìn và sứ mệnh là những mục tiêu định hướng hoạt động của tổ chức, doanh nghiệp. Các tổ chức, doanh nghiệp, nếu muốn đạt được sự thành công trong hoạt động của mình, phải xác định được tầm nhìn vững chắc và sứ mệnh để thể hiện vị thế cần đạt được trong tương lai, từ đó mới xác định các mục tiêu cụ thể cho từng khoảng thời gian xác định. Lãnh đạo cao nhất của các tổ chức, doanh nghiệp phải thông báo rộng rãi đến người lao động ở mọi cấp biết về tầm nhìn và sứ mệnh đã xác định của tổ chức, doanh nghiệp để khích lệ họ cam kết thực hiện.

Yêu cầu về xác định và triển khai thực hiện tầm nhìn và sứ mệnh của tổ chức, doanh nghiệp được đặt ra trong báo cáo giới thiệu tổ chức, doanh nghiệp và báo cáo tự đánh giá. Đặc biệt, khi tự đánh giá theo Tiêu chí 1 "*Vai trò của lãnh đạo*", tổ chức, doanh nghiệp cần thể hiện được việc lãnh đạo cao nhất đã thiết lập tầm nhìn và sứ mệnh như thế nào, cách tổ chức, phổ biến để người lao động biết được tầm nhìn và sứ mệnh đó. Ngoài ra, GTCLQG còn yêu cầu lãnh đạo tổ chức, doanh nghiệp tạo mọi điều kiện thuận lợi để người lao động phát huy tối đa năng lực của mình trong việc thực hiện các mục tiêu đã đề ra.

+ Xây dựng các chính sách và chiến lược phù hợp

GTCLQG rất coi trọng việc xây dựng chính sách và chiến lược phù hợp tại các tổ chức, doanh nghiệp. Tiêu chí 2 "*Hoạch định chiến lược*" yêu cầu tổ chức, doanh nghiệp thể hiện việc tổ chức, doanh nghiệp đã thiết lập các mục tiêu chiến lược và kế hoạch hành động như thế nào để đáp ứng nhu cầu của thị trường (luôn thay đổi) và sự cạnh tranh (ngày càng khốc liệt) trên thị trường. Ngoài ra, còn phải đề cập đến các yếu tố như: nhu cầu của các bên liên quan, sự thay đổi của công nghệ và ảnh hưởng của sự thay đổi này đến hoạt động của tổ chức, doanh nghiệp.

Để thực hiện được tiêu chí này, việc nâng cao năng lực và chất lượng quản lý thông qua các hệ thống và công cụ quản lý chất lượng tiên tiến là rất cần thiết.

+ Cam kết phấn đấu vươn tới sự tuyệt hảo về quản lý chất lượng

Sự cam kết này phải được bắt đầu từ lãnh đạo cao nhất. Sự tuyệt hảo trong hoạt động sản xuất - kinh doanh - dịch vụ sẽ đảm bảo cho DN có được lợi thế cạnh tranh trên thị trường.

GTCLQG định hướng cho các DN phải gắn kết hoạt động của mình với những nhu cầu thường xuyên thay đổi của khách hàng. Ba tiêu chí của giải thưởng: Tiêu chí 3 "*Định hướng vào khách hàng và thị trường*", Tiêu chí 4 "*Đo lường, quản lý và phân tích tri thức*" và Tiêu chí 6 "*Quản lý quá trình*" là những tiêu chí có liên quan. Các tiêu chí này đề cập đến việc áp dụng các công nghệ tiên tiến như: công nghệ thông tin, phát triển sản phẩm mới, cải tiến và nâng cao chất lượng dịch vụ khách hàng, thu thập và xử lý ý kiến của khách hàng,... Thông qua việc tự đánh giá để xác định các *cơ hội cải tiến và đổi mới liên tục* là con đường đúng đắn nhất.

+ Chú trọng đến việc phát triển nguồn nhân lực

Trong bối cảnh hiện nay, các DN không thể không chú trọng đến việc huy động mọi tiềm năng và nguồn lực của mình nhằm tạo được lợi thế cạnh tranh cao nhất. Chính vì vậy, DN cần đầu tư cho những chi phí có chất lượng (thời gian và tiền bạc) về giáo dục, đào tạo, phát triển kỹ năng của người lao động.

Yêu cầu nêu trên không chỉ được đề cập đến trong Tiêu chí 5 “*Định hướng vào lực lượng lao động*” mà còn được quy định trong các tiêu chí khác của GTCLQG. Ví dụ: Tiêu chí 1 “*Vai trò của lãnh đạo*” có đề cập đến yêu cầu về tạo lập môi trường làm việc thuận lợi để hỗ trợ cho việc học tập nâng cao trình độ liên tục của người lao động.

+ Hướng tới xu thế phát huy sự chủ động của người lao động trong việc cải tiến và sáng tạo đồng thời với việc đảm bảo phúc lợi

Hiện nay, lãnh đạo của nhiều DN đều nhận thấy vấn đề con người trong một tổ chức là vấn đề cần coi trọng. Sử dụng tốt nhân tố con người sẽ dẫn tới việc giảm chi phí và nâng cao năng suất. Giải quyết tốt vấn đề này còn góp phần quan trọng trong việc thiết lập và phát huy nền văn hoá DN.

GTCLQG chú trọng đến việc phát huy sự chủ động của người lao động trong việc cải tiến và sáng tạo nhằm đóng góp cho sự phát triển của DN nói riêng và xã hội nói chung.

+ Động viên và khích lệ người lao động

Sự thành công của bất kỳ DN nào cũng phụ thuộc nhiều vào sự cam kết, sự tham gia và hưởng ứng của mọi người lao động trong việc thực hiện các mục tiêu đã đề ra. Nếu được động viên và khích lệ kịp thời, người lao động sẽ phấn khởi và thực hiện tốt các công việc được giao. Các hình thức khen thưởng và đề bạt là những biện pháp động viên và khích lệ thiết thực và có tác dụng trực tiếp.

+ Chú trọng đến chăm lo khách hàng, dịch vụ khách hàng và sự thoả mãn của khách hàng

Nhiều DN nhận thức được rằng việc đảm bảo chất lượng dịch vụ tốt đối với khách hàng góp phần quan trọng trong việc thoả mãn khách hàng, từ đó giữ được khách hàng.

GTCLQG nêu bật vấn đề thu thập và xử lý ý kiến phản hồi của khách hàng trong Tiêu chí 5. Ngoài ra, GTCLQG còn đề cập đến việc thiết lập mối quan hệ tốt với khách hàng, lắng nghe và thậm chí học hỏi khách hàng để đáp ứng họ một cách tốt hơn.

Sự thoả mãn của khách hàng còn được xác định là một khía cạnh quan trọng của kết quả hoạt động của DN.

+ Quản lý bằng dữ kiện

Đo lường và phân tích hoạt động có ý nghĩa quan trọng đối với việc đánh giá, ra quyết định và xác định các cơ hội cải tiến của DN.

Các phép đo lường hoạt động được xuất phát từ nhu cầu và chiến lược sản xuất - kinh doanh - dịch vụ và đưa ra những dữ liệu và thông tin thiết yếu về các quá trình, thực hiện các quá trình và kết quả thực hiện. Đo lường hiệu quả hoạt động liên quan

đến khách hàng, sản phẩm, dịch vụ,...; các vấn đề về quản lý, điều hành, thị trường và cạnh tranh; quan hệ với nhà cung ứng, người lao động; chi phí và tài chính;...

Phân tích thông tin và dữ liệu sẽ giúp cho việc quản lý - điều hành đạt được hiệu quả mong muốn, đặc biệt trong các lĩnh vực hoạch định, xem xét và đánh giá, cải tiến và thay đổi cũng như so sánh với các đối thủ cạnh tranh và với các chuẩn đối sánh về thực hành tốt nhất.

Tiêu chí 4 của GTCLQG yêu cầu DN trước hết phải đảm bảo sự đầy đủ và có chất lượng các thông tin và dữ liệu, sau đó phải tạo các điều kiện thuận lợi cho việc phổ biến và áp dụng các biện pháp thực hiện tốt nhất.

+ Chú trọng đến kết quả hoạt động và tạo giá trị

Đo lường và phân tích giúp cho việc xác định các kết quả hoạt động chính. Tuy nhiên, kết quả hoạt động của DN phải được sử dụng một cách cân đối và hài hoà giữa các bên liên quan như: khách hàng, người lao động, người góp vốn, nhà cung ứng, các bên đối tác, cộng đồng xung quanh và xã hội. DN không thể chỉ chú trọng đến sự phát triển của DN, mà còn phải đóng góp cho sự phát triển chung của nền kinh tế đất nước.

GTCLQG, trong Tiêu chí 7, quy định việc báo cáo các kết quả hoạt động không chỉ đề cập đến kết quả về sản phẩm và dịch vụ, tài chính và thị trường, phát triển nguồn nhân lực của DN mà còn phải đề cập đến các kết quả mang lại giá trị cho khách hàng và xã hội.

+ Thực hiện trách nhiệm đối với cộng đồng và xã hội để đảm bảo sự phát triển bền vững

Thực hiện phát triển bền vững phải là một phần nội dung trong chính sách phát triển của DN. Như vậy, chính sách của DN phải được thiết lập sao cho những tác động xấu do hoạt động của DN gây ra đối với cộng đồng xung quanh phải được kiểm soát, giảm thiểu để tiến tới triệt tiêu.

Trong GTCLQG, trách nhiệm này được đề cập đến trong Tiêu chí 7.

10. Căn cứ pháp lý để triển khai hoạt động GTCLQG:

+ Luật Chất lượng sản phẩm, hàng hoá được Quốc hội khoá 12 thông qua ngày 21/11/2007;

+ Căn cứ Nghị định 132/2008/NĐ-CP ngày 31/12/2008 quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Chất lượng sản phẩm, hàng hóa về quản lý chất lượng sản phẩm, hàng hóa; tổ chức kiểm tra chất lượng sản phẩm, hàng hóa; giải thưởng chất lượng quốc gia; trách nhiệm quản lý nhà nước về chất lượng sản phẩm, hàng hóa.

+ Căn cứ Nghị định số 74/2018/NĐ-CP ngày 15/5/2018 sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 132/2008/NĐ-CP.

+ Căn cứ Thông tư 27/2019/TT-BKHCN ngày 26/12/2019 quy định chi tiết thi hành một số điều Nghị định số 132/2008/NĐ-CP và Nghị định số 74/2018/NĐ-CP về Giải thưởng chất lượng quốc gia.

II. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG GIẢI THƯỞNG CHẤT LƯỢNG (1996 – đến nay)

Một số đánh giá về kết quả triển khai hoạt động GTCLQG từ năm 1996 đến nay như sau:

a) Tôn vinh xứng đáng cho các DN trong lĩnh vực chất lượng

GTCLQG được xét tặng hàng năm cho những doanh nghiệp áp dụng hiệu lực và hiệu quả các mô hình, hệ thống quản lý tiên tiến; có thành tích nổi bật trong việc nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm, dịch vụ, nâng cao năng lực cạnh tranh và hiệu quả hoạt động; làm quen với các chuẩn mực quốc tế để sẵn sàng hội nhập với nền kinh tế khu vực và thế giới; và đóng góp tích cực cho cộng đồng và xã hội. Các doanh nghiệp được đề cử tham gia và đạt GTCLQG là những doanh nghiệp tiêu biểu của địa phương, tham gia và đóng góp tích cực cho hoạt động năng suất - chất lượng tại địa phương và cả nước.

b) Nâng cao nhận thức của lãnh đạo cao nhất và Doanh nghiệp nói chung về vai trò của quản lý chất lượng trong việc nâng cao năng suất, khả năng cạnh tranh của Doanh nghiệp

GTCLQG giúp Lãnh đạo DN nhận thức đúng lợi ích của việc áp dụng các tiêu chuẩn, hệ thống quản lý tiên tiến trong hoạt động SXKD, huy động mọi nguồn lực sẵn có, chỉ đạo và lôi cuốn mọi người cùng tham gia xây dựng, áp dụng và hoàn thiện hệ thống quản lý nhằm nâng cao năng suất, chất lượng và sức cạnh tranh của sản phẩm, cũng như luôn sẵn sàng thoả mãn các yêu cầu của khách hàng.

c) GTCLQG là một công cụ góp phần nâng cao năng suất - chất lượng của doanh nghiệp

Tại các nước có nền công nghiệp phát triển, giải thưởng chất lượng không chỉ đơn thuần là hình thức tôn vinh về chất lượng, mà còn là một công cụ, biện pháp chính để thể hiện chính sách quốc gia trong lĩnh vực chất lượng. GTCLQG của Việt Nam cũng phải định hướng theo mục tiêu này. Ngay từ khi được triển khai từ năm 1996 cho đến nay, GTCLQG luôn trở thành một hoạt động năng suất - chất lượng hiệu quả và liên tục tại các địa phương trong cả nước. Các doanh nghiệp được đề cử tham gia GTCLQG là những doanh nghiệp tiêu biểu của địa phương, tham gia và đóng góp tích cực cho hoạt động năng suất - chất lượng tại địa phương và cả nước, áp dụng thành công các công cụ, mô hình và hệ thống quản lý tiên tiến.

d) GTCLQG giúp DN phải hoàn thiện chiến lược hoạt động

Các DN tham dự GTCL, trước hết, cần xác định được rằng việc được trao giải là quan trọng, nhưng chấp nhận và áp dụng mô hình, hệ thống quản lý tiên tiến để không ngừng hoàn thiện hoạt động SXKD của mình trên cơ sở cơ cấu hoá và hệ thống hoá các công việc trong nội bộ DN theo định hướng cải tiến và đổi mới liên tục.

đ) Áp dụng mô hình GTCL gắn liền với hoạt động tự đánh giá và phương pháp so sánh đối chứng (Benchmarking)

GTCLQG hỗ trợ DN sử dụng phương pháp tự đánh giá trên cơ sở đối sánh hoạt động của mình với các tiêu chí của giải thưởng để xác định hiện trạng của trình độ và chất lượng quản lý, xác định những thành tựu và điểm yếu, những cơ hội thành công và nhiệm vụ cho tương lai, từ đó đề ra các biện pháp cải tiến và hoàn thiện thích hợp.

III. KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG GIẢI THƯỞNG CHẤT LƯỢNG QUỐC GIA NĂM 2024

Thời gian	Nội dung hoạt động
Tháng 01-3/2024	Tuyên truyền, vận động, hướng dẫn doanh nghiệp tham dự GTCLQG 2024.
	Lựa chọn, đề cử Doanh nghiệp tham dự Giải thưởng Chất lượng Quốc tế Châu Á – Thái Bình Dương (GPEA) năm 2024.
Tháng 3-7/2024	Thành lập Hội đồng sơ tuyển năm 2024.
	Tổ chức tập huấn về GTCLQG
	Hội đồng sơ tuyển tiếp nhận hồ sơ tham dự GTCLQG 2024 của doanh nghiệp.
Trước 30/9/2024	Họp báo công bố kết quả và Lễ trao <i>Giải thưởng Chất lượng Quốc gia và Giải thưởng Chất lượng Quốc tế Châu Á - Thái Bình Dương năm 2021-2023</i> tại Tp.Hà Nội.
Trước 15/9/2024	Hội đồng sơ tuyển gửi kết quả, hồ sơ đánh giá, lựa chọn cho Hội đồng quốc gia năm 2024.
Tháng 7-10/2024	Cơ quan Thường trực thẩm tra kết quả, hồ sơ đánh giá của Hội đồng sơ tuyển năm 2024.
	Hội đồng Quốc gia tiến hành xem xét, thẩm định các doanh nghiệp được Hội đồng sơ tuyển đề nghị trao giải năm 2024.
Tháng 10/2024	Lấy ý kiến hiệp y của Ủy ban nhân dân tỉnh, thành phố đề nghị Thủ tướng Chính phủ trao tặng GTCLQG năm 2024 cho Doanh nghiệp.
	Tham dự Hội nghị Chất lượng Quốc tế APQO và Lễ trao Giải thưởng Chất lượng Châu Á – Thái Bình Dương
Tháng 11/2024	Hội đồng Quốc gia đề nghị Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ danh sách các doanh nghiệp tham dự đủ điều kiện để trình Thủ tướng Chính phủ trao tặng GTCLQG năm 2024.