

Đồng Nai, ngày tháng năm 2024

Số: /TL-BTC

THẺ LỆ
Cuộc thi sáng tác biểu trưng mới (logo) và
khẩu hiệu thông điệp truyền thông (slogan) tỉnh Đồng Nai

Thực hiện Kế hoạch số 291/KH-UBND ngày 30/8/2024 của UBND tỉnh về tổ chức Cuộc thi sáng tác biểu trưng (logo) và khẩu hiệu thông điệp truyền thông (slogan) tỉnh Đồng Nai (sau đây gọi tắt là Cuộc thi); Ban Tổ chức Cuộc thi sáng tác biểu trưng mới (logo) và khẩu hiệu thông điệp truyền thông (slogan) tỉnh Đồng Nai (sau đây gọi tắt là Ban Tổ chức) ban hành Thẻ lệ Cuộc thi sáng tác biểu trưng (logo) và khẩu hiệu thông điệp truyền thông (slogan) tỉnh Đồng Nai (sau đây gọi tắt là Thẻ lệ) như sau:

I. ĐỐI TƯỢNG, SỐ LƯỢNG TÁC PHẨM DỰ THI

1. Đối tượng

- Tất cả công dân Việt Nam đều có quyền tham gia dự thi, không phân biệt lứa tuổi, thành phần, tôn giáo, dân tộc.
- Thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ Thư ký không được tham gia dự thi.

2. Số lượng

Các tổ chức, cá nhân tham dự Cuộc thi có thể gửi nhiều tác phẩm, không hạn chế số lượng tác phẩm dự thi.

II. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM

1. Thời gian

- Phát động Cuộc thi: Tháng 9/2024.
- Thời gian nhận tác phẩm dự thi: Từ ngày phát động đến hết ngày 31/10/2024 (tính theo dấu bưu điện, nếu tác phẩm được gửi qua đường bưu điện).
- Thời gian xét chọn, chấm tác phẩm dự thi: Tháng 11/2024.
- Thời gian trưng bày lấy ý kiến Nhân dân: Tháng 12/2024.
- Tổ chức tổng kết và trao giải thưởng: Dự kiến tổ chức vào một trong những sự kiện lớn của tỉnh hoặc của ngành văn hóa, thể thao và du lịch Đồng Nai năm 2025.

2. Địa điểm tiếp nhận

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Đồng Nai (Trụ sở Khối nhà nước, Số 02, đường Nguyễn Văn Trị, phường Thanh Bình, thành phố Biên Hòa, tỉnh Đồng Nai), số điện thoại: 0251 3840588.

3. Hồ sơ tiếp nhận

- a) Phiếu đăng ký dự thi (*theo mẫu*).
- b) Văn bản thỏa thuận của tập thể các tác giả ủy quyền cho một hoặc một nhóm tác giả đứng ra đại diện dự thi (đối với tác phẩm dự thi thuộc nhiều tác giả).
- c) Bản thuyết minh không quá 300 từ, sử dụng font chữ Times New Roman, size 14 trên giấy A4 (*trường hợp tác phẩm dự thi có khẩu hiệu và biểu trưng đi cùng nhau thì có thể in trên cùng khổ giấy A4*). Trên bản thuyết minh không ghi họ tên tác giả. Bên trên, chính giữa của bản thuyết minh, có hình mẫu biểu trưng dự thi thu nhỏ (3cm) và dòng chữ khẩu hiệu thông điệp truyền thông của tác giả dự thi. Đối với khẩu hiệu (slogan): Được thể hiện tối thiểu bằng 02 ngôn ngữ (tiếng Việt và tiếng Anh); đảm bảo ngắn gọn, dễ nhớ, dễ hiểu, được thiết kế cùng biểu trưng hoặc thể hiện độc lập.
- d) Tác phẩm dự thi phải được đóng gói, niêm phong, có chữ ký của người dự thi, bên ngoài ghi rõ “Tác phẩm tham gia Cuộc thi sáng tác biểu trưng mới (logo) và khẩu hiệu thông điệp truyền thông (slogan) tỉnh Đồng Nai” và gửi đến Ban Tổ chức (thông qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch).

III. TÊN GỌI, NỘI DUNG VÀ YÊU CẦU

1. Tên cuộc thi

Cuộc thi sáng tác biểu trưng mới (logo) và khẩu hiệu thông điệp truyền thông (slogan) tỉnh Đồng Nai.

2. Đối với biểu trưng mới (logo)

a) Nội dung:

- Thể hiện được yếu tố lịch sử, văn hóa, con người vùng đất Biên Hòa - Đồng Nai: Trong quá khứ, danh xưng Đồng Nai ra đời từ rất sớm vào mùa Xuân năm Mậu Dần (1698) qua sự kiện: “Chúa Nguyễn Phúc Chu sai Thống suất Nguyễn Hữu Cảnh kinh lược đất Chân Lạp, chia đất Đông Phố, lấy xứ Đồng Nai làm huyện Phúc Long (Phước Long)... đặt các chức lưu thủ, cai bạ, ký lục và các cơ đội thuyền thủy bộ tinh binh và thuộc binh... Thiết lập xã thôn phường ấp, chia cắt giới phận, khai khẩn ruộng nương, định lệnh thuế tô dung, làm sổ đình điền”¹. Trải qua 325 năm hình thành và phát triển vùng đất Trán Biên - Biên Hòa - Đồng Nai với các đặc trưng đa dạng như: Hệ sinh thái, nguồn gốc và thành phần dân cư, dòng văn hóa, tín ngưỡng và tôn giáo, hình thức kinh tế và tổ

¹ Quốc sử quán triều Nguyễn (2002), *Đại Nam thực lục*, tập 1, bản dịch của Viện Sử học, Nxb Giáo dục, tr.111; Xem thêm Trịnh Hoài Đức, *Gia Định thành thông chí*, phần 3, Cương vực chí, tr.4: “lấy xứ Đồng Nai làm huyện Phước Long dựng dinh Trán Biên, lấy xứ Sài Gòn làm huyện Tân Bình dựng dinh Phiên Trấn, mỗi dinh đặt chức Lưu thủ, Cai bộ và Ký lục để quản trị, nha thuộc có hai ty xá - lại để làm việc; quân binh thì có cơ, đội, thuyền, thủy bộ binh và thuộc binh để hộ vệ”.

chức xã hội. Nơi đây đã diễn ra quá trình tiếp biến tinh hoa nhân loại, nhạy bén với cái mới và là tỉnh phát triển công nghiệp sớm nhất ở miền Nam.

- Thể hiện được sự phát triển toàn diện về công nghiệp, thương mại, dịch vụ, nông nghiệp, xây dựng nông thôn mới: Trong hiện tại, Đồng Nai là tỉnh công nghiệp, giữ vai trò quan trọng đối với liên kết vùng kinh tế trọng điểm phía Nam; là cửa ngõ của cả khu vực miền Nam, cận kề trung tâm kinh tế lớn nhất nước là Thành phố Hồ Chí Minh; là nơi tập trung hầu hết các dự án về hạ tầng giao thông lớn, khá toàn diện gồm: đường bộ (đường quốc lộ, cao tốc), đường sắt, đường thủy, đặc biệt sân bay Quốc tế Long Thành đang trong quá trình thực hiện; là tỉnh đi đầu trong xây dựng nông thôn mới của cả nước.

- Thể hiện được những định hướng phát triển và thể hiện khát vọng cất cánh của Đồng Nai trong thời gian tới: Trong tương lai, Đồng Nai sẽ thúc đẩy tăng trưởng xanh, phát triển bền vững; lấy kinh tế số, kinh tế chia sẻ, kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn là trọng tâm và động lực phát triển. Ưu tiên phát triển các ngành công nghiệp, công nghệ cao, các ngành dịch vụ chất lượng cao, dịch vụ Logistics, phát triển đô thị (vệ tinh, trung tâm) theo hướng văn minh, hiện đại; đổi mới mô hình tăng trưởng từ chiều rộng sang chiều sâu; xây dựng chính quyền số, kinh tế số, xã hội số; phát triển hài hòa kinh tế với văn hóa, xã hội, bảo vệ môi trường sinh thái, nâng cao chất lượng cuộc sống người dân.

b) Hình thức:

- Phải mang tính khái quát cao, đại chúng, dễ hiểu, dễ nhớ, ấn tượng.

- Phải mang tính nghệ thuật, thẩm mỹ cao; không phức tạp về đường nét, màu sắc; thuận lợi trong việc in ấn, phóng to, thu nhỏ, đắp nổi, gia công trên các chất liệu khác nhau và điêu khắc, thuận tiện cho việc tuyên truyền và đảm bảo sử dụng lâu dài.

- Không trùng lặp hoặc gây nhầm lẫn với các biểu trưng của các tổ chức, cá nhân khác đã được công bố.

3. Đối với khẩu hiệu thông điệp truyền thông (slogan)

a) Nội dung: Câu khẩu hiệu thông điệp truyền thông của tỉnh Đồng Nai phải tuyên truyền, quảng bá và mang thông điệp truyền thông về khát vọng vươn lên, cất cánh của tỉnh Đồng Nai; bám sát những định hướng phát triển của nội dung biểu trưng mới và được thể hiện rõ trong ý tưởng sáng tác câu khẩu hiệu thông điệp truyền thông.

b) Hình thức: Câu khẩu hiệu thông điệp truyền thông của tỉnh Đồng Nai phải ngắn gọn, mang tính khái quát cao, đại chúng, dễ nhớ, dễ hiểu, bảo đảm tính đặc trưng, logic, ấn tượng, có tính mô tả, giàu hình dung, linh hoạt, thể hiện rõ ý nghĩa của câu khẩu hiệu thông điệp; đồng thời, bảo đảm bản quyền tác giả, chưa

được sử dụng và xuất hiện trên bất kỳ phương tiện thông tin đại chúng nào ở trong và ngoài nước. Được thể hiện tối thiểu bằng 02 ngôn ngữ (tiếng Việt và tiếng Anh); đảm bảo ngắn gọn, dễ nhớ, dễ hiểu, được thiết kế cùng biểu trưng hoặc thể hiện độc lập.

4. Yêu cầu đối với tác phẩm dự thi

a) Tác phẩm dự thi được thể hiện bằng hình thức đồ họa (vi tính hoặc vẽ tay), trình bày trên 01 trang giấy trắng dày, cứng, khổ A4; có chiều rộng không quá 15cm, thiết kế màu đặt giữa trang giấy; phải có phần thuyết minh riêng, nêu rõ ý tưởng sáng tác, ý nghĩa tác phẩm, không quá 300 từ; sử dụng font chữ Times New Roman, size 14. Phía dưới mẫu lớn, góc bên phải của khổ giấy là mẫu được thu nhỏ (đen trắng), có chiều rộng nhất không quá 3cm. Bản thuyết minh không ghi họ tên tác giả.

b) Biểu trưng (logo) dự thi không gấp, không cuộn tròn, không ép plastic.

c) Khẩu hiệu thông điệp truyền thông (slogan): Được thể hiện tối thiểu bằng 02 ngôn ngữ (tiếng Việt và tiếng Anh); đảm bảo ngắn gọn, dễ nhớ, dễ hiểu, được thiết kế cùng biểu trưng hoặc thể hiện độc lập.

IV. QUYỀN VÀ TRÁCH NHIỆM CỦA NGƯỜI DỰ THI

1. Việc tác giả gửi tác phẩm dự thi coi như chấp nhận mọi quy định trong Thẻ lệ Cuộc thi. Người dự thi chịu trách nhiệm về quyền tác giả và quyền liên quan theo quy định của pháp luật.

2. Các tổ chức, cá nhân dự thi phải tuân thủ các quy định của Thẻ lệ, trong đó phải đảm bảo:

a) Tác phẩm gửi dự thi không phải là đối tượng tranh chấp bản quyền tác giả.

b) Tác phẩm gửi dự thi chưa được sử dụng, chưa xuất hiện trên bất kỳ phương tiện thông tin đại chúng nào ở trong nước và ngoài nước.

c) Trong thời gian diễn ra Cuộc thi, tác giả không được sử dụng tác phẩm dự thi tham dự cuộc thi khác.

d) Nếu tác phẩm đoạt giải nhất Cuộc thi này, tác giả không được sử dụng vào bất kỳ ấn phẩm truyền thông hoặc cuộc thi khác. Việc khai thác, sử dụng tác phẩm thuộc quyền của UBND tỉnh Đồng Nai.

3. Trong trường hợp có tranh chấp bản quyền tác giả phát sinh sau khi tác phẩm dự thi đoạt giải được công bố, tác giả phải chịu hoàn toàn trách nhiệm trước pháp luật.

4. Trong trường hợp đã nộp hồ sơ dự thi nhưng muốn rút khỏi Cuộc thi, tác giả phải thông báo đến Ban Tổ chức bằng văn bản trước khi hết hạn nộp hồ sơ dự thi.

5. Chi phí nhận giải và các khoản thuế thu nhập liên quan đến giải thưởng được thực hiện theo quy định của pháp luật, do tổ chức hoặc cá nhân đạt giải chi trả.

6. Ban Tổ chức sẽ tổ chức buổi lễ trao giải và mời các tổ chức, cá nhân đạt giải, các cơ quan truyền thông tham dự và đưa tin.

V. QUYỀN SỞ HỮU ĐỐI VỚI TÁC PHẨM ĐOẠT GIẢI

1. UBND tỉnh Đồng Nai được sở hữu bản quyền vô thời hạn cũng như toàn quyền đăng ký sở hữu trí tuệ đối với tác phẩm đoạt giải.

2. Ban Tổ chức có quyền yêu cầu tác giả sửa đổi, bổ sung một số chi tiết của tác phẩm dự thi cho phù hợp, hiệu quả hơn.

3. Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm về những tranh chấp quyền tác giả và quyền liên quan. Nếu phát hiện tác phẩm đoạt giải vi phạm bản quyền, Ban Tổ chức có quyền hủy kết quả và thu hồi giải thưởng đối với tác phẩm đó.

4. Ban Tổ chức không hoàn trả lại đối với các tác phẩm không đoạt giải.

VI. HÌNH THỨC XÉT CHỌN VÀ CHẤM GIẢI

Ban Tổ chức tổ chức xét chọn và chấm giải qua hai (02) vòng:

1. Vòng 1

Ban Giám khảo chấm và chọn ra các tác phẩm tiêu biểu nhất:

- a) 10 biểu trưng (logo).
- b) 10 khẩu hiệu thông điệp truyền thông (slogan).

2. Vòng 2

a) Ban Tổ chức gửi các tác phẩm được chọn ở Vòng 1 đến các sở, ban, ngành, đoàn thể và UBND các huyện, thành phố để tổ chức lấy ý kiến bình chọn của cán bộ, đảng viên, người lao động và các tầng lớp Nhân dân trên địa bàn.

b) Ban Tổ chức sẽ tổng hợp kết quả từ các sở, ban, ngành, đoàn thể và UBND các huyện, thành phố và chọn 05 tác phẩm cho mỗi thể loại có kết quả bình chọn cao nhất đạt giải nhất, nhì, ba và 05 tác phẩm đạt giải khuyến khích cho mỗi thể loại biểu trưng (logo) và khẩu hiệu thông điệp truyền thông (slogan).

VII. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

Các tổ chức, cá nhân đạt giải được Ban Tổ chức trao giải thưởng, phần thưởng gồm: tiền mặt, giấy chứng nhận và bằng khen của UBND tỉnh. Tiền thưởng chi theo Nghị quyết số 161/2019/NQ-HĐND ngày 12/7/2019 của Hội đồng nhân dân tỉnh về việc quy định nội dung chi, mức chi cho hoạt động sáng kiến, sáng tạo trên địa bàn tỉnh Đồng Nai.

1. Biểu trưng (logo)

- 01 giải Nhất: 35.000.000 đồng, giấy chứng nhận, Bằng khen của Chủ tịch UBND tỉnh;
- 01 giải Nhì: 28.000.000 đồng, giấy chứng nhận
- 03 giải Ba: 21.000.000 đồng, giấy chứng nhận
- 05 giải Khuyến khích: 7.000.000 đồng, giấy chứng nhận

2. Khẩu hiệu thông điệp truyền thông (slogan)

- 01 giải Nhất: 35.000.000 đồng, giấy chứng nhận, Bằng khen của Chủ tịch UBND tỉnh

- 01 giải Nhì: 28.000.000 đồng, giấy chứng nhận

- 03 giải Ba: 21.000.000 đồng, giấy chứng nhận

- 05 giải Khuyến khích: 7.000.000 đồng, giấy chứng nhận

Các tổ chức, cá nhân đạt giải được Ban Tổ chức trao giải thưởng, phần thưởng gồm: tiền mặt, giấy chứng nhận và bằng khen của UBND tỉnh.

- Giải thưởng sẽ được trao trực tiếp cho tác giả đạt giải hoặc người được tác giả đạt giải ủy quyền đến nhận thay.

- Trường hợp không chọn được tác phẩm dự thi đạt yêu cầu, Ban Tổ chức có thể quyết định không trao một số giải của cuộc thi.

Trên đây là Thẻ lệ Cuộc thi sáng tác biểu trưng mới (logo) và khẩu hiệu thông điệp truyền thông (slogan) tỉnh Đồng Nai của Ban Tổ chức Cuộc thi sáng tác biểu trưng mới (logo) và khẩu hiệu thông điệp truyền thông (slogan) tỉnh Đồng Nai. Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu có khó khăn vướng mắc, cá nhân, tổ chức phản ánh về Ban Tổ chức để được giải đáp, hướng dẫn; Ban Tổ chức có quyền điều chỉnh, bổ sung Thẻ lệ cho phù hợp, đảm bảo chất lượng hơn./.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Sở VH TTDL, Sở Văn hóa và Thể thao các tỉnh, thành phố;
- Báo Đồng Nai;
- Đài PTTH tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Hội VHNT tỉnh;
- Công thông tin điện tử tỉnh;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở;
- Lưu: VT, VH.

**KT. TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**

**GIÁM ĐỐC SỞ VH TTDL
Lê Thị Ngọc Loan**

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

PHIẾU ĐĂNG KÝ DỰ THI
Cuộc thi sáng tác biểu trưng mới (logo) và
khẩu hiệu thông điệp truyền thông (slogan) tỉnh Đồng Nai

Kính gửi: Ban Tổ chức Cuộc thi sáng tác biểu trưng mới (logo) và khẩu hiệu thông điệp truyền thông (slogan) tỉnh Đồng Nai

Tên tổ chức, cá nhân tham dự thi:

Ngày, tháng, năm sinh (nếu là cá nhân):

Quốc tịch:

Số CCCD:.....

Trình độ chuyên môn:.....

Địa chỉ liên hệ:.....

Điện thoại:..... ; Email:.....

Trình độ chuyên môn, đơn vị công tác (nếu có):.....

Tôi (chúng tôi, đơn vị) đăng ký tham dự Cuộc thi sáng tác biểu trưng mới (logo) và khẩu hiệu thông điệp truyền thông (slogan) tỉnh Đồng Nai, hồ sơ gồm có:

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Số lượng tác phẩm dự thi:(Bằng chữ:).

Tôi (chúng tôi, đơn vị) đăng ký tham gia Cuộc thi, cam kết thực hiện đúng Kế hoạch, Thể lệ, các quy định khác của Ban Tổ chức và chịu trách nhiệm trước pháp luật về bản quyền tác giả tác phẩm dự thi Cuộc thi.

....., ngày..... tháng..... năm 2024

TỔ CHỨC, CÁ NHÂN ĐĂNG KÝ DỰ THI

(Ký và ghi rõ họ tên)